

Programma Operativo Regionale 2014-2020

Asse 6 – Occupazione

Obiettivo Tematico (OT) 8 Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori

Azione 6.4 - Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi

Avviso pubblico per la presentazione di operazioni formative finalizzate all'inserimento e reinserimento nel mercato del lavoro

Avviso per la selezione dei destinatari del percorso formativo "AGENTE di TOUR OPERATOR"

**Figura professionale da formare: Tecnico del Marketing Turistico
(Regione Molise D.D. I Dip. n. 60 del 18/9/17)**

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale 2014-2020 (Asse 6 – Occupazione Obiettivo Tematico (OT) 8 - Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori , Azione 6.4 - Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi) la Regione Molise ha emanato un *avviso pubblico per la presentazione di operazioni Formative finalizzate all'inserimento e reinserimento nel Mercato del lavoro.*

L'iniziativa consente l'attivazione di percorsi formativi a carattere specialistico e professionalizzante, finalizzati all'acquisizione di competenze specifiche, costituiti da un'attività formativa, comprensiva di stage, da svolgersi presso strutture private (imprese), con la corresponsione di un'indennità di frequenza a favore dei partecipanti.

L'obiettivo generale è di intervenire sul lato della domanda e su quello dell'offerta, in quanto le politiche occupazionali e le politiche di sviluppo devono divenire strumenti complementari in grado di produrre effetti sia sugli obiettivi economici sia su quelli relativi all'occupazione.

In particolare, si tratta di un intervento finalizzato anche a dare un contributo positivo alle situazioni di crisi, favorendo l'incontro domanda offerta con il contributo delle parti sociali e datoriali (sulla base di fabbisogni formativi reali delle imprese) e quindi formando professionalità in grado di rappresentare un valore aggiunto per il tessuto imprenditoriale locale.

Infatti le iniziative finanziate sulla base dell'Avviso sono finalizzate prioritariamente alla qualificazione e riqualificazione di soggetti (tra i 18 e i 65 anni) in cerca di un'occupazione che si trovano in stato di disoccupazione, inoccupati alla ricerca di un primo impiego e percettori di ammortizzatori sociali che, al momento dell'intervento, non sono riconducibili a entità che svolgono attività economica, per un loro inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro presso strutture produttive di beni e servizi con sede in Molise.

A questo scopo il bando regionale prevede l'obbligo da parte delle aziende coinvolte di assumere al termine del percorso formativo, con contratti di almeno 12 mesi, la metà dei partecipanti.

AGENTE DI TOUR OPERATOR: TECNICO DI MARKETING TURISTICO

In questo quadro si inserisce la proposta formativa e di inserimento lavorativo targata Sicurform Italia

Programma Operativo Regionale 2014-2020

Asse 6 – Occupazione

Obiettivo Tematico (OT) 8 Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori

Azione 6.4 - Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi

Avviso pubblico per la presentazione di operazioni formative finalizzate all'inserimento e reinserimento nel mercato del lavoro

- Sicurconsulting snc, approvata e finanziata dalla Regione Molise, che prenderà il via il prossimo febbraio a Campobasso.

Il Tour Operator “I Viaggi di Paolo P.” di Sicurconsulting snc, soggetto promotore del progetto, autorizzato con Legge regionale n. 32/96 dal Servizio Politiche Culturali, di Promozione Turistica E Sportiva, è impegnato dal 2015 in diverse attività. Il *core business* è rappresentato, al momento, dalla realizzazione di un ambizioso progetto di *incoming* nel panorama turistico regionale. L'obiettivo del progetto denominato “*Feel Italy*” è creare un nuovo modello di incoming capace di trasformare un semplice viaggio in un'avventura unica e originale. In sintesi, l'idea nasce dalla volontà di realizzare soluzioni di accoglienza turistica altamente personalizzate e specializzate rivolte a viaggiatori individuali e famiglie, agenzie di viaggio e tour operator nazionali ed internazionali.

Partendo da un'accurata analisi di mercato sulle tendenze del cosiddetto “turismo globale”, in cui i nuovi luoghi da scoprire si ricercano soprattutto nel concetto di autenticità, “*Feel Italy*” muove le sue radici dall'amore per il viaggio come autentica esperienza da vivere.

Obiettivi e finalità del progetto

Attraverso il progetto di *incoming* l'azienda mira a sviluppare un programma di investimento importante, al fine di ampliare e migliorare il proprio portfolio, attraverso la costituzione di uno staff specializzato e dedicato esclusivamente ai nuovi servizi turistici offerti dal progetto sopradescritto. A tal fine, il fabbisogno formativo e occupazionale è da rintracciarsi nella figura del *Tecnico del Marketing Turistico* con specifiche competenze nei settori dell'organizzazione dei pacchetti di ospitalità e accoglienza, comprovate capacità linguistiche di settore, web marketing, finanziamenti del settore turistico, design di prodotto e modalità di proposta al mercato, tecniche di pricing di prodotti turistici, e tecniche di creazione di network internazionali.

Con l'iniziativa formativa proposta, pertanto, si intende rispondere pienamente alla missione dell'Avviso, ovvero favorire un mercato del lavoro in grado di generare occupazione di qualità e coesione sociale attraverso l'adozione di un forte approccio integrato che valorizzi le reciproche complementarità dal lato della domanda e dal lato dell'offerta. In tal senso, l'investimento formativo, grazie alla creazione di un team di expertise nel settore indicato, interviene positivamente con effetti tangibili sia sull'occupazione locale che sugli obiettivi economici della realtà aziendale soggetto promotore dell'iniziativa.

IL PERCORSO FORMATIVO

Il sistema della formazione professionale “su misura aziendale” si pone quale strumento di servizio fondamentale, agendo da collante tra il sistema della formazione e il sistema economico locale, a

Programma Operativo Regionale 2014-2020

Asse 6 – Occupazione

Obiettivo Tematico (OT) 8 Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori
Azione 6.4 - Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi

Avviso pubblico per la presentazione di operazioni formative finalizzate all'inserimento e reinserimento nel mercato del lavoro

sostegno delle filiere produttive esistenti.

Il carattere innovativo della proposta deriva essenzialmente dall'essere espressione di una co-progettazione integrata ad alto contenuto collaborativo, tra l'ente di formazione Sicurform Italia e l'azienda promotrice, tutti caratterizzati da esperienze e capacità diverse.

Beneficiari

Inoccupati o disoccupati, di età compresa tra i 18 e i 65 anni, iscritti a uno dei Centri per l'Impiego della Regione Molise ai sensi della normativa vigente; soggetti a rischio di espulsione dal mercato del lavoro, beneficiari di ammortizzatori sociali, sottoscrittori del Patto di Servizio (PdS).

Requisiti minimi di accesso

Diploma di istruzione secondaria superiore; buona conoscenza della lingua inglese.

Sede

Lezioni aula presso Sicurform Italia. Stage aziendale presso Sicurconsulting snc

Durata

500 ore (200 aula, 300 stage aziendale). Avvio marzo 2018, conclusione luglio 2018.

Argomenti principali

Definizione di marketing e marketing turistico, il marketing emozionale, legislazione e contrattualistica, social media marketing per il turismo, il sistema di offerta e i canali distributivi, le destinazioni, web marketing, progettazione del prodotto turistico, modalità organizzative e di funzionamento di un'impresa turistica, le statistiche per il turismo, il turismo culturale: domanda e offerta, gestione cliente, fornitori, broker e affiliati.

Indennità di frequenza

€ 4,00 (euro quattro/00) a titolo di rimborso spese per ciascuna ora di formazione effettivamente frequentata, a condizione che l'allievo abbia frequentato almeno l'80% delle ore complessive previste per l'intervento formativo. Per i soggetti beneficiari di ammortizzatori sociali, l'indennità di frequenza sarà erogata fatte salve le eventuali incompatibilità o restrizioni derivanti da specifica normativa nazionale vigente.

Calendario

Lezioni in aula dal lunedì al venerdì, orario diurno. Stage aziendale dal lunedì al venerdì, orario pomeridiano.

Titolo in uscita

Certificazione di competenze

Programma Operativo Regionale 2014-2020

Asse 6 – Occupazione

Obiettivo Tematico (OT) 8 Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori
Azione 6.4 - Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi

Avviso pubblico per la presentazione di operazioni formative finalizzate all'inserimento e reinserimento nel mercato del lavoro

MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

La classe sarà formata da un massimo di 8 (otto) allievi. In caso di numero delle domande di partecipazione superiore a 8 (otto), la selezione dei candidati avverrà mediante la valutazione dei curricula, del test attitudinale e un colloquio. Gli aspiranti saranno giudicati da una commissione esaminatrice composta da esperti delle principali materie del corso nominati dall'OdF oltre ad un responsabile dell'azienda partner. La commissione potrà attribuire un max di 100 punti così suddivisi:

1. Valutazione del curriculum e dei titoli attribuendo un punteggio max di 30 punti: "voto di laurea" fino ad un massimo di 10 punti; "titoli" fino ad un massimo di 10 punti; "curriculum" fino ad un massimo di 10 punti;
2. Test di preselezione e verifica delle competenze di ingresso (max 20 punti);
3. Colloquio (max 50 punti).

Ad ogni modo, durante l'intera procedura di selezione, saranno garantite pari opportunità tra i partecipanti.

COME PRESENTARE LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Gli interessati possono presentare domanda di partecipazione scaricando e compilando il modulo disponibile [QUI](#). Il modulo compilato dovrà essere inviato insieme al CV all'indirizzo mail faq@sicurform.net.

L'oggetto della mail inviata dovrà riportare la seguente dicitura "Domanda di partecipazione corso di "Tecnico del marketing turistico"" seguito dal proprio nome e cognome.

Termine di presentazione della domanda di partecipazione

Le domande dovranno essere presentate entro e non oltre il 28 febbraio 2018.

INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Per ogni eventuale chiarimento circa le informazioni riportate dal presente avviso, si prega di contattare Sicurform Italia al numero di telefono **0874.493750** o all'indirizzo email faq@sicurform.net