

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Durata corsi: 32 - 48 - 64 ore

Inizio lezioni:

Al raggiungimento di 8 iscritti

Sede:

Sicurform Mirandola
o Formazione a Distanza

Date e orari:

Decidiamoli insieme!

Orario flessibile, indicativamente 2
volte/settimana in orari 18-20
oppure 19-21

A fine percorso è previsto
il rilascio di un **Attestato di
Frequenza**

Valore corsi: dai 624€ ai 1.248€
Costo a partecipante: GRATIS

Contattaci per avere maggiori
informazioni sul progetto e per capire
quali percorsi possono fare al caso tuo!



Programma:

Sono disponibili vari corsi per
l'apprendimento e il consolidamento
di competenze riguardanti la logistica,
la transizione ecologica (energetica e
ambientale) e quella digitale.

Potrai scegliere quali tematiche
approfondire e il livello di riferimento
(base, intermedio, avanzato).

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

CATALOGO CORSI

Progetto 1 scopri il progetto

Smart city e smart mobility: servizi integrati di mobilità e digitalizzazione per i propri clienti

32 ore | Base | Logistica + Digitale

Progetto 2 scopri il progetto

Gestione strategica dell'economia circolare

48 ore | Base | Logistica + Ambiente

Progetto 3 scopri il progetto

Strumenti digitali per il Sistema di gestione integrato: qualità, ambiente ed energia

64 ore | Base | Logistica + Digitale + Ambiente

Progetto 4 scopri il progetto

La blockchain come strumento per la logistica

32 ore | Intermedio | Logistica + Digitale

Progetto 5 scopri il progetto

Supply chain management e digitalizzazione dei processi per la logistica integrata

48 ore | Intermedio | Logistica + Digitale

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

CATALOGO CORSI

Progetto 6 scopri il progetto

Servizi logistici per l'e-commerce

64 ore | Intermedio | Logistica + Digitale

Progetto 7 scopri il progetto

Eco-design: sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale

32 ore | Avanzato | Logistica + Digitale + Ambiente

Progetto 8 scopri il progetto

Supply chain 4.0: simulazione di sistemi logistici & RFID, automazione e robotica per la logistica

48 ore | Avanzato | Logistica + Digitale

Progetto 9 scopri il progetto

Efficientamento energetico e tecnologie impiantistiche innovative

64 ore | Avanzato | Logistica + Digitale + Ambiente

Progetto 10 scopri il progetto

Le comunità energetiche: vantaggi e opportunità per le imprese

32 ore | Base | Ambiente

Progetto 11 scopri il progetto

I consumi energetici: come comprenderli, monitorarli, ridurli e comunicarli

48 ore | Base | Digitale + Ambiente

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

CATALOGO CORSI

Progetto 12 scopri il progetto

Certificazione di prodotto: etichettatura ambientale, certificazione ambientale auto-dichiarata, dichiarazione ambientale di prodotto

32 ore | Intermedio | Ambiente

Progetto 13 scopri il progetto

Responsabilità Sociale di impresa: Il bilancio sociale e di sostenibilità

48 ore | Intermedio | Ambiente

Progetto 14 scopri il progetto

Comunicazione sostenibilità ambientale e circolarità delle risorse

32 ore | Avanzato | Digitale + Ambiente

Progetto 15 scopri il progetto

Customer care per la gestione dell'e-commerce

48 ore | Avanzato | Logistica + Digitale

Progetto 16 scopri il progetto

Analisi e condivisione dei dati in ambito ambientale e della sostenibilità

64 ore | Avanzato | Digitale + Ambiente

CONTATTI

[Vai alla pagina contatti](#)

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Smart city e smart mobility: servizi integrati di mobilità e digitalizzazione per i propri clienti

Progetto 1

32 ore | Base | Logistica + Digitale

Area professionale: Sviluppo e tutela dell'ambiente

Profilo Professionale

Il corso, partendo dai concetti di smart city e smart mobility, fornisce le conoscenze di base per agire da "smart citizen" nell'utilizzo dei servizi offerti nei propri contesti di vita e lavoro e progettare servizi smart da offrire nel proprio contesto lavorativo, promuovendo modalità più digitali e sostenibili negli spostamenti di merci e persone e nella fruizione degli spazi quotidiani.

Contenuti

- Definizione ed esempi di smart city: i casi e la situazione in Italia e in Emilia Romagna
- La smart mobility: infrastrutture, mezzi e servizi correlati
- Quadro normativo e investimenti tecnologici in EU e in Italia: dall'e-mobility al mobility manager
- Essere smart citizens nella transizione verde e digitale: come fruire in modo smart delle opportunità e/o offrirle ai propri dipendenti o clienti

Il percorso della durata di 32 ore prevede i seguenti contenuti - Definizione ed esempi di smart city: i casi e la situazione in Italia e in Emilia Romagna - La smart mobility: infrastrutture, mezzi e servizi correlati - Quadro normativo e investimenti tecnologici in EU e in Italia: dall'e-mobility al mobility manager - Essere smart citizens nella transizione verde e digitale: come fruire in modo smart delle opportunità e/o offrirle ai propri dipendenti o clienti

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica, l'energia e l'ambiente

Gestione strategica dell'economia circolare

Progetto 2

48 ore | Base | Logistica + Ambiente

Area professionale: Logistica industriale, del trasporto e spedizione

Profilo Professionale

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito conoscenze teoriche e competenze pratiche utili all'avvio o al miglioramento della strategia economica aziendale e saranno in grado di: comprendere l'interconnessione tra l'economia circolare e il suo potenziale nell'attuazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile; identificare trasformazioni circolari efficaci e applicare diversi modelli di circolarità; esaminare i modelli di business che potrebbero supportare la circolarità, riconoscere i modelli di economia circolare nei prodotti che utilizziamo; identificare le barriere e i fattori che favoriscono l'integrazione delle strategie circolari, individuare le principali certificazioni ambientali da integrare nella realtà aziendale; comprendere il vero costo delle nostre azioni.

Contenuti

- o Evoluzione dell'approccio all'innovazione sostenibile alla base dell'economia circolare
- o Sfide ambientali e ruolo dell'economia
- o Elementi di economia circolare
- o L'approccio win-win dell'economia circolare
- o Filiere circolari
- o Le principali certificazioni ambientali
- o Economia circolare e nuovi modelli di business: esempi di imprese virtuose
- o Tecnologie emergenti per un approccio cradle-to-cradle
- o Design dell'economia circolare, innovazione dei processi di progettazione delle attività dei prodotti e del packaging
- o Creazione di valore e sostenibilità sociale
- o La strategia di sostenibilità ambientale nelle aziende
- o Modelli di economia circolare nei prodotti che usiamo

Evoluzione dell'approccio all'innovazione sostenibile alla base dell'economia circolare Sfide ambientali e ruolo dell'economia Elementi di economia circolare L'approccio win-win dell'economia circolare Filiere circolari Le principali certificazioni ambientali Economia circolare e nuovi modelli di business: esempi di imprese virtuose Tecnologie emergenti per un approccio cradle-to-cradle Design dell'economia circolare, innovazione dei processi di progettazione delle attività dei prodotti e del packaging Creazione di valore e sostenibilità sociale La strategia di sostenibilità ambientale nelle aziende Modelli di economia circolare nei prodotti che usiamo

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Strumenti digitali per il Sistema di gestione integrato: qualità, ambiente ed energia

Progetto 3

64 ore | Base | Logistica + Digitale + Ambiente

Area professionale: Sviluppo e gestione del sistema qualità aziendale

Profilo Professionale

Il corso Strumenti digitali per il Sistema di gestione integrato: qualità, ambiente ed energia fornisce una conoscenza verticale sui sistemi di gestione qualità e ambientale digitalizzati, formando così una figura capace di muoversi con un certo grado di autonomia nella documentazione e proporre un certo tasso di innovazione digitale applicata.

Contenuti

- Inquadramento storico e normativo delle Norme ISO
- La normativa di base ISO 9001, ISO 15001 e ISO 14001, rapporti e combinazioni
- La qualità in Italia e il riconoscimento internazionale del sistema normativo
- I vantaggi interni ed esterni della certificazione
- Il sistema qualità (concetti base) dalla nascita alle evoluzioni che portano alla ISO 9001:2015
- I requisiti generali della Norma e la responsabilità della direzione e la gestione Risorse Umane
- Il ciclo PDCA e le informazioni documentate (procedure e documenti del Sistema Qualità)
- Verifiche ispettive interne e gli enti di certificazione
- L'integrazione della dimensione energetica ed ambientale nelle strategie d'impresa
- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
- La digitalizzazione al servizio dei sistemi di gestione: elaborazione e rappresentazione dei dati
- Come costruire rappresentazioni dei sistemi (processi e dati) chiari ed efficaci e fruibili in modo snello

Inquadramento storico e normativo delle Norme ISO La normativa di base ISO 9001, ISO 15001 e ISO 14001, rapporti e combinazioni La qualità in Italia e il riconoscimento internazionale del sistema normativo I vantaggi interni ed esterni della certificazione Il SQ dalla nascita alle evoluzioni che portano alla ISO 9001:2015 I requisiti generali della Norma e la responsabilità della direzione e la gestione Risorse Umane Il ciclo PDCA e le informazioni documentate Verifiche ispettive interne e gli enti di certificazione L'integrazione della dimensione ambientale nelle strategie d'impresa I fattori/aspetti ambientali regolamentati dalla legislazione e quelli non regolamentati; I fattori di impatto ambientale e la Valutazione di Impatto Ambientale Le Norme UNI EN ISO 14001 Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile La digitalizzazione al servizio dei sistemi di gestione: elaborazione e rappresentazione dei dati Come costruire rappresentazioni dei sistemi chiari ed efficaci

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

La blockchain come strumento per la logistica

Progetto 4

32 ore | Intermedio | Logistica + Digitale

Area professionale: Logistica industriale, del trasporto e spedizione

Profilo Professionale

Il corso fornisce tutti gli strumenti necessari ad apprendere le nozioni e i concetti fondamentali della tecnologia Blockchain utili per consentire l'ottimizzazione della supply chain di diversi settori produttivi

Contenuti

Il programma del percorso formativo prevede i seguenti contenuti: Bitcoin, blockchain e registri distribuiti (DLT) – motivazioni e funzionamento Decentralizzazione, trasparenza e immutabilità Tecnologia: hash, wallet, consenso, creazione dei blocchi, mining Algoritmi di consenso (PoW, PoS, PoA) Reti permissioned e permissionless Costo di una blockchain e delle transazioni – Mining, gas e gas price Blockchain come Internet of Value Crypto-currencies, exchange, mercato, volatilità e stable-coin Finanziamento dei progetti imprenditoriali tramite ICO Blockchain 2.0: oltre le crypto-valute, gli smart contract Token e token model Pratica con i wallet e i token Tipi di token e tipi di business Alcuni esempi di token model Blockchain e fiducia, sistemi trustless: il potenziale degli smart-contract Notarizzazione e sue applicazioni Tokenizzazione della produzione Promozione del Made in Italy tramite blockchain Fluidificazione del mercato Il "trilemma" della Blockchain Bitcoin ed Ethereum – reti pubbliche, scalabilità e costo Algorand – La soluzione del trilemma Hyperledger e Quorum – Reti permissioned Criteri di scelta tra blockchain pubblica e privata, aperta e chiusa, "permissioned" e "permissionless" Valutazione di altre blockchain secondo scalabilità, sicurezza e decentralizzazione Quando usare e quando non usare Blockchain Soluzioni di tracciabilità con blockchain Soluzioni sul mercato e progetti su misura Approcci generalisti e settoriali Ruolo degli enti certificatori Fiducia e verità in blockchain Oracoli: necessità e rischi IOT e trustless-IOT Soluzioni anticontraffazione Novità normative a livello nazionale ed internazionale Blockchain e GDPR .

Il percorso della durata di 32 ore prevede i seguenti contenuti • Introduzione al mondo Blockchain • Crypto-economy e token economy • Le applicazioni della blockchain • Tipologie di blockchain e criteri di scelta per il progetto • Blockchain per la logistica • Quadro normativo • Casi studio

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Supply chain management e digitalizzazione dei processi per la logistica integrata

Progetto 5

48 ore | Intermedio | Logistica + Digitale

Area professionale: Logistica industriale, del trasporto e spedizione

Profilo Professionale

Il corso Supply chain management e digitalizzazione dei processi per la logistica integrata forma un esperto nella gestione della supply chain e della logistica come processo gestionale unico, occupandosi della digitalizzazione e ottimizzazione dei processi. Sa raccogliere dati, analizzarli e farne misurazioni e costruire modelli predittivi, per ottimizzare il processo e prevenire problemi su cui poter intervenire tempestivamente. Sa gestire la relazione con fornitori e clienti, conosce la logistica e ne sa progettare un'architettura sostenibile che ne garantisca l'integrità, la rapidità e la sicurezza dei flussi informativi. E' rivolto a chi è in cerca di lavoro e desidera inserirsi con competenze innovative e per chi già lavora e vuole approfondire le proprie conoscenze.

Contenuti

- Introduzione al concetto di supply chain
- La gestione efficace della supply chain
- La logistica come componente integrata della supply chain
- La logistica tradizionale e la logistica integrata
- L'architettura della logistica integrata
- Gestione e misurazione della logistica integrata
- La digitalizzazione della logistica integrata in logica end-to-end
- Reti logistiche digitalizzate data-driven
- Ottimizzazione della supply chain in termini economici e in termini di sostenibilità ambientale

1. Introduzione al concetto di supply chain 2. La gestione efficace della supply chain 3. La logistica come componente integrata della supply chain 4. La logistica tradizionale e la logistica integrata 5. L'architettura della logistica integrata 6. Gestione e misurazione della logistica integrata 7. La digitalizzazione della logistica integrata in logica end-to-end 8. Reti logistiche digitalizzate data-driven 9. Ottimizzazione della supply chain in termini economici e in termini di sostenibilità ambientale

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Servizi logistici per l'e-commerce

Progetto 6

64 ore | Intermedio | Logistica + Digitale

Area professionale: Logistica industriale, del trasporto e spedizione

Profilo Professionale

Il corso Servizi logistici per l'e-commerce forma un esperto di logistica per l'e-commerce in grado di gestire il processo, dalla ricezione dell'ordine di acquisto all'assistenza post vendita al cliente, con un occhio verso la digitalizzazione e la sostenibilità dell'intero processo, migliorando la performance aziendale. Sa gestire efficacemente l'evasione di un ordine di acquisto, gestire il magazzino e le scorte, scegliere gli imballaggi secondo criteri di sostenibilità, verificare e produrre la documentazione necessaria per la spedizione del prodotto a livello internazionale, gestire i resi e il customer care. E' rivolto a chi è in cerca di lavoro e desidera inserirsi con competenze innovative e per chi già lavora e vuole approfondire le proprie conoscenze.

Contenuti

- Confronto tra logistica tradizionale e logistica e-commerce
- Utilizzo di software per l'elaborazione dati
- L'evasione dell'ordine e-commerce
- Procedure per la gestione dei magazzini a quantità e la gestione delle scorte
- Procedure per la spedizione dei prodotti, selezione dei trasportatori e controllo delle consegne
- Tipologie di imballaggi
- La normativa per l'etichettatura ambientale degli imballaggi
- La progettazione della filiera degli imballaggi: sostenibilità e virtuosità ambientale
- La spedizione e il tracciamento della spedizione
- Documenti di trasporto
- Il ruolo del vettore e spedizioniere e responsabilità connesse;
- La formazione del prezzo del trasporto;
- Funzioni e organizzazione della dogana
- La gestione dei resi
- Il customer care e la valutazione dell'utente

1. Confronto tra logistica tradizionale e logistica e-commerce 2. Utilizzo di software per l'elaborazione dati 3. L'evasione dell'ordine e-commerce 4. Procedure per la gestione dei magazzini a quantità e la gestione delle scorte 5. Procedure per la spedizione dei prodotti, selezione dei trasportatori e controllo delle consegne 6. Tipologie di imballaggi 7. La normativa per l'etichettatura ambientale degli imballaggi 8. La progettazione della filiera degli imballaggi: sostenibilità e virtuosità ambientale 9. La spedizione e il tracciamento della spedizione 10. Documenti di trasporto 11. Il ruolo del vettore e spedizioniere e responsabilità connesse; 12. La formazione del prezzo del trasporto; 13. Funzioni e organizzazione della dogana 14. La gestione dei resi 15. Il customer care e la valutazione dell'utente

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Eco-design: sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale

Progetto 7

32 ore | Avanzato | Logistica + Digitale + Ambiente

Area professionale: Sviluppo e tutela dell'ambiente

Profilo Professionale

Il corso, partendo dal concetto di economia circolare e dal quadro normativo di riferimento, fornisce le conoscenze necessarie per lo sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale.

Contenuti

- Il concetto di economia circolare
- Ecodesign: definizione e campi di applicazione
- Le fasi di un processo di eco-design: 1. Definizione delle funzioni dei prodotti; 2. Valutazione ambientale dei prodotti; 3. Strategie di miglioramento; 4. Obiettivi ambientali; 5. Caratteristiche del prodotto; 6. Soluzioni tecniche
- la valutazione ambientale e il ciclo di vita dei prodotti
- quadro normativo
- casi studio

Il percorso della durata di 32 ore prevede i seguenti contenuti - Il concetto di economia circolare - Ecodesign: definizione e campi di applicazione - Le 6 fasi di un processo di eco-design: 1. Definizione delle funzioni dei prodotti; 2. Valutazione ambientale dei prodotti; 3. Strategie di miglioramento; 4. Obiettivi ambientali; 5. Caratteristiche del prodotto; 6. Soluzioni tecniche - la valutazione ambientale e il ciclo di vita dei prodotti - quadro norma

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Supply chain 4.0: simulazione di sistemi logistici & RFID, automazione e robotica per la logistica

Progetto 8

48 ore | Avanzato | Logistica + Digitale

Area professionale: N.D.

Profilo Professionale

Il corso Supply chain 4.0: simulazione di sistemi logistici & RFID, automazione e robotica per la logistica forma un esperto sui temi dell'innovazione della supply chain 4.0, è in grado di scegliere le più adeguate tecnologie di innovazione logistica, dai magazzini automatici alle tecnologie della robotica collaborativa, conosce i sistemi di connessione RFID al fine di ottimizzare il ciclo logistico e di raccogliere e analizzare dati precisi, in un sistema aggiornato, integrabile e sicuro. Possono inserirsi negli uffici logistici delle aziende del settore manifatturiero, del trasporto e dei servizi di logistica o della distribuzione. E' rivolto a chi è in cerca di lavoro e desidera inserirsi con competenze innovative e per chi già lavora e vuole approfondire le proprie conoscenze.

Contenuti

- Introduzione al concetto di Supply Chain 4.0
- I processi di automazione: le diverse fasi della gestione dei flussi delle merci
- Automazione robotica dei processi (RPA)
- Software Warehouse Control System (WCS) o Warehouse Management System (WMS)
- I vantaggi del magazzino automatico
- RFID (Radio Frequency IDentification) per la logistica: funzionamento, componenti principali, vantaggi e svantaggi tecnologici, tecnologia RFID vs. barcode
- Le applicazioni dei Big Data Analytics nella logistica 4.0
- La gestione della cyber security in un sistema logistico integrato e connesso

1. Introduzione al concetto di Supply Chain 4.0 2. I processi di automazione dei magazzini: le diverse fasi della gestione dei flussi delle merci 3. Automazione robotica dei processi (RPA) 4. Software Warehouse Control System (WCS) o Warehouse Management System (WMS) 5. RFID (Radio Frequency IDentification) per la logistica: funzionamento, componenti principali, vantaggi e svantaggi tecnologici, tecnologia RFID vs. barcode 6. Le applicazioni dei Big Data Analytics nella logistica 4.0 7. La gestione della cyber security in un sistema logistico integrato e connesso

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Efficientamento energetico e tecnologie impiantistiche innovative

Progetto 9

64 ore | Avanzato | Logistica + Digitale + Ambiente

Area professionale: Sviluppo e gestione dell'energia

Profilo Professionale

Il partecipante sarà in grado di: individuare le metodologie migliori per ridurre gli sprechi energetici impiegando fonti rinnovabili e tecnologie innovative; comprendere il profilo energetico dell'organizzazione; interpretare la rilevanza delle principali certificazioni e marchi ambientali di prodotto; impostare una corretta comunicazione ambientale di prodotto; riconoscere le utenze e i processi con consumi energetici, identificandoli e classificandoli per rilevanza; adottare gli indicatori di prestazione e i parametri di processo utili alla definizione; supportare l'impresa nella realizzazione del progetto caratterizzato da soluzioni energetico-ambientali; applicare tecniche di installazione di dispositivi di misurazione/controllo o di adeguamento di componenti pre-esistenti.

Contenuti

- o quadro normativo e legislativo in materia ed energetica
- o le certificazioni ambientali di prodotto nel quadro del green management d'impresa
- o i sistemi di gestione dell'energia e le diagnosi energetiche
- o principali strumenti e tecniche di analisi strumentale e di misurazione
- o il piano di miglioramento delle prestazioni energetiche
- o studio della fattibilità tecnica ed economica e il monitoraggio dei fabbisogni di energia.
- o incentivi per l'efficienza energetica (conto termico, certificati bianchi i tee-titoli di efficienza energetica ecc.)
- o impiantistica e fonti rinnovabili
- o audit energetico
- o l'efficienza energetica nel settore industriale e le metodologie di analisi energetica
- o comunicare la responsabilità ambientale
- o case history – criticità, approcci e strategie

- quadro normativo e legislativo in materia ed energetica - le certificazioni ambientali di prodotto nel quadro del green management d'impresa - i sistemi di gestione dell'energia e le diagnosi energetiche - principali strumenti e tecniche di analisi strumentale e di misurazione - il piano di miglioramento delle prestazioni energetiche - studio della fattibilità tecnica ed economica e il monitoraggio dei fabbisogni di energia. - incentivi per l'efficienza energetica (conto termico, certificati bianchi i tee-titoli di efficienza energetica ecc.) - impiantistica e fonti rinnovabili - audit energetico - l'efficienza energetica nel settore industriale e le metodologie di analisi energetica - comunicare la responsabilità ambientale - case history – criticità, approcci e strategie Il percorso si inserisce nei profili professionali legati alla qualifica di "Tecnico nel monitoraggio dei consumi energetici" nello specifico alla UC 1

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Le comunità energetiche: vantaggi e opportunità per le imprese

Progetto 10

32 ore | Base | Ambiente

Area professionale: Sviluppo e gestione dell'energia

Profilo Professionale

Il corso introduce i concetti di comunità energetiche e prosumer (produttori e consumatori di energia) e fornisce le conoscenze e competenze per agire da "smart citizen" nell'utilizzo dell'energia e delle fonti rinnovabili nei propri contesti di vita e lavoro. I partecipanti acquisiranno conoscenze per cogliere e promuovere le opportunità rappresentate dall'autoconsumo collettivo e dalle comunità energetiche e gli incentivi disponibili.

Contenuti

- Che cosa è una Comunità Energetica: esempi in Europa e nel mondo
 - Storia delle comunità energetiche in Italia
 - Aspetti legali e Direttive Europee. Situazione normativa italiana
 - Aspetti tecnologici
 - Aspetti sociali e politici sulla cittadinanza attiva e cooperativa
 - I vantaggi di una comunità energetica: dal risparmio economico ai benefici ambientali e sociali
- Che cosa è una Comunità Energetica: esempi in Europa e nel mondo - Storia delle comunità energetiche in Italia - Aspetti legali e Direttive Europee. Situazione normativa italiana - Aspetti tecnologici - Aspetti sociali e politici sulla cittadinanza attiva e cooperativa - I vantaggi di una comunità energetica: dal risparmio economico ai benefici ambientali e sociali

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

I consumi energetici: come comprenderli, monitorarli, ridurli e comunicarli

Progetto 11

48 ore | Base | Digitale + Ambiente

Area professionale: N.D.

Profilo Professionale

Il corso fornisce le conoscenze per essere consumatori consapevoli e smart di energia nei contesti di vita e lavoro in cui si agisce. Si parte dalla presentazione dei concetti di base relativi ai consumi domestici e di piccole imprese e attività commerciali (lettura di bollette e contratti) per arrivare a tecniche e strumenti di educazione per la sostenibilità energetica e la riduzione dei consumi e la loro comunicazione efficace.

Contenuti

I consumi elettrici e di riscaldamento per le abitazioni e le imprese
Come leggere i contratti e le bollette: normativa e strumenti
Come confrontare e scegliere gli operatori nel libero mercato
Consigli, tecniche e strumenti per ridurre i consumi ed efficientare gli edifici
La domotica e gli strumenti IoT antispreco: esempi domestici e cenni ad esempi su larga scala
Politiche e incentivi per l'efficientamento energetico e l'uso di energia
Monitorare e presentare i dati per una efficace educazione energetica e comunicazione degli impatti

I consumi elettrici e di riscaldamento per le abitazioni e le imprese
Come leggere i contratti e le bollette: normativa e strumenti
Come confrontare e scegliere gli operatori nel libero mercato
Consigli, tecniche e strumenti per ridurre i consumi
La domotica e gli strumenti IoT antispreco: esempi domestici e cenni ad esempi su larga scala
Politiche e incentivi per l'efficientamento energetico e l'uso di energia
Monitorare e presentare i dati per una efficace educazione energetica e comunicazione degli impatti

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

**Certificazione di prodotto: etichettatura ambientale,
certificazione ambientale auto-dichiarata,
dichiarazione ambientale di prodotto**

(PEF - ECOLABEL - EPD) Carbon Footprint e Water Footprint

Progetto 12

32 ore | Intermedio | Ambiente

Area professionale: Sviluppo e tutela dell'ambiente

Profilo Professionale

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di: riconoscere e interpretare nel dettaglio il significato e la rilevanza delle principali certificazioni e marchi ambientali di prodotto e a declinarli nell'ambito della propria realtà aziendale; individuare ed impostare una corretta comunicazione ambientale di prodotto.

Contenuti

Le certificazioni ambientali di prodotto nel quadro del green management d'impresa

- o Gli impatti ambientali dei processi nell'ambito delle principali filiere su scala nazionale
- o Mitigazione, riduzione, prevenzione degli impatti ambientali: le principali tecniche e gli strumenti di management
- o Le etichette ambientali di tipo I, II e III.
- o Il contesto europeo e le nuove istanze ambientali
- o Ecolabel europeo
- o EPD (environmental product declaration)
- o I principali green claim usati a livello nazionale
- o PEF UE (product environmental footprint)
- o OEF UE (organization environmental footprint)
- o ISO14067 (carbon footprint di prodotto)
- o LEED (leadership in Energy and environmental design) – settore edilizio
- o FSC /PEFC – certificazione della sostenibilità della gestione delle coltivazioni arboree – settore del legno
- o ISO14046 (water footprint)
- o LCA – Life Cycle Assessment
- o Vantaggi e benefici
- o Analisi dei costi di ottenimento
- o case studies e confronto tra imprese certificate green del settore

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Responsabilità Sociale di impresa: Il bilancio sociale e di sostenibilità

Progetto 13

48 ore | Intermedio | Ambiente

Area professionale: Sviluppo e tutela dell'ambiente

Profilo Professionale

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito conoscenze teoriche e competenze pratiche utili all'avvio o al miglioramento di un percorso di rendicontazione sociale e di sostenibilità e saranno in grado di: individuare tematiche rilevanti e prioritarie comunicare la performance e gli obiettivi di miglioramento; Impostare una comunicazione efficace, completa, equilibrata, chiara ed accessibile; Applicare forme efficaci di coinvolgimento degli stakeholder; Mappare i principali standard di riferimento; Analizzare i contenuti dei GRI Universal Standards (Foundation, General Disclosure, Management Approach); Analizzare i contenuti dei GRI Topic-specific Standards (Economic, Environmental, Social); Redigere un bilancio sostenibile.

Contenuti

- o La rendicontazione sociale tramite i bilanci sociali e di sostenibilità
- o Come redigere il bilancio sociale o di sostenibilità: rendicontare la sostenibilità e misurare gli impatti
- o Gli strumenti di misurazione dell'impatto: indagini e focus group
- o Criteri ESG
- o La metodologia GRI Standards: raccolta dati e materialità
- o Lo stakeholder engagement e la catena di fornitura
- o Pianificare la comunicazione sociale
- o Greenwashing e reputazione aziendale
- o I Driver strategici e i benefici della Comunicazione Sostenibile
- o La costruzione di un sistema relazionale responsabile e sostenibile con i diversi Stakeholders
- o Gli strumenti della Comunicazione Sostenibile
- o Buone pratiche e case history
- o I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile: gli SDG's delle Nazioni Unite

Il programma del percorso formativo prevede i seguenti contenuti: o La rendicontazione sociale tramite i bilanci sociali e di sostenibilità o Come redigere il bilancio sociale o di sostenibilità: rendicontare la sostenibilità e misurare gli impatti o Gli strumenti di misurazione dell'impatto: indagini e focus group o Criteri ESG o La metodologia GRI Standards: raccolta dati e materialità o Lo stakeholder engagement e la catena di fornitura o Pianificare la comunicazione sociale o Greenwashing e reputazione aziendale o I Driver strategici e i benefici della Comunicazione Sostenibile o La costruzione di un sistema relazionale responsabile e sostenibile con i diversi Stakeholders o Gli strumenti della Comunicazione Sostenibile o Buone pratiche e case history o I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile: gli SDG's delle Nazioni Unite

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Comunicazione sostenibilità ambientale e circolarità delle risorse

Progetto 14

32 ore | Avanzato | Digitale + Ambiente

Area professionale: Sviluppo e tutela dell'ambiente

Profilo Professionale

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di: comprendere l'impatto strategico della comunicazione di marketing relativa ai processi di produzione sostenibile attuati dall'azienda; adottare tecniche di marketing mirate a trasferire il valore strategico delle politiche di sostenibilità ambientale perseguite dall'azienda; Pianificare la comunicazione sociale; trasferire temi e valori ambientali; analizzare un bilancio sostenibile; misurare e ottimizzare le prestazioni ambientali ed energetiche del prodotto/servizio; selezionare gli strumenti comunicativi più efficaci per valorizzare la sostenibilità come leva di competitività.

Contenuti

- Tecniche di base della comunicazione e della formazione
- Sostenibilità e responsabilità socio-ambientale d'impresa
- L'implementazione di un sistema di Responsabilità socio-ambientale all'interno del processo decisionale dell'azienda
- Il bilancio sociale
- Economia circolare
- I vantaggi per l'impresa eco-responsabile
- I principali modelli di corporate responsibility reporting
- Comunicare la responsabilità ambientale
- Comunicare il proprio bilancio di sostenibilità e le proprie azioni di RSI ai propri stakeholders

Il percorso della durata di 32 ore prevede i seguenti contenuti: - Tecniche di base della comunicazione e della formazione - Sostenibilità e responsabilità socio-ambientale d'impresa - L'implementazione di un sistema di Responsabilità socio-ambientale all'interno del processo decisionale dell'azienda - Il bilancio sociale - Economia circolare - I vantaggi per l'impresa eco-responsabile - I principali modelli di corporate responsibility reporting - Comunicare la responsabilità ambientale - Comunicare il proprio bilancio di sostenibilità e le proprie azioni di RSI ai propri stakeholders

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica, l'energia e l'ambiente

Customer care per la gestione dell'e-commerce

Progetto 15

48 ore | Avanzato | Logistica + Digitale

Area professionale: Logistica industriale, del trasporto e spedizione

Profilo Professionale

Il corso Customer care per la gestione dell'e-commerce forma un esperto specializzato nella cura del cliente per l'e-commerce, in grado di seguire il cliente nelle diverse fasi del suo viaggio, di fidelizzarlo, di gestire e risolvere le problematiche legate ai reclami o ai resi, di utilizzare i sistemi digitali per la gestione dei contatti commerciali, di misurare e monitorare la soddisfazione del cliente e di raccogliere e analizzare i dati orientati alla definizione di una strategia di marketing. Possono inserirsi negli uffici customer care, commerciali, marketing delle aziende del settore manifatturiero o nelle agenzie di comunicazione. E' rivolto a chi è in cerca di lavoro e desidera inserirsi con competenze innovative e per chi già lavora e vuole approfondire le proprie conoscenze.

Contenuti

- Definizione di customer care, customer service, customer journey, customer satisfaction e customer retention
- Il processo di customer care
- L'importanza della Customer Experience per un sito e-commerce
- Tecniche di relazione, negoziazione e fidelizzazione del cliente a distanza
- Tecniche di problem solving
- La gestione di reclami, resi e cambi di un negozio online
- I canali del customer care per l'e-commerce
- Database e CRM e sistemi in cloud per la gestione dei contatti commerciali
- Strumenti di misurazione e monitoraggio della customer satisfaction e i principali KPI
- Analisi dati del Customer Care per le strategie marketing

1. Definizione di customer care, customer service, customer journey, customer satisfaction e customer retention 2. Il processo di customer care: prima della vendita, acquisto e post vendita 3. L'importanza della Customer Experience per un sito e-commerce 4. Tecniche di relazione, negoziazione e fidelizzazione del cliente a distanza 5. Tecniche di problem solving 6. La gestione di reclami, resi e cambi di un negozio online 7. I canali del customer care per l'e-commerce (social caring, chat bot, email) 8. Database e CRM e sistemi in cloud per la gestione dei contatti commerciali 9. Strumenti di misurazione e monitoraggio della customer satisfaction e i principali KPI 10. Analisi dati del Customer Care per le strategie marketing

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

FORMAZIONE PERMANENTE

I nuovi paradigmi sostenibili per la logistica,
l'energia e l'ambiente

Analisi e condivisione dei dati in ambito ambientale e della sostenibilità

Progetto 16

64 ore | Avanzato | Digitale + Ambiente

Area professionale: Sviluppo e tutela dell'ambiente

Profilo Professionale

Il corso fornisce le conoscenze per apprendere come utilizzare metodi e strumenti di Data Analysis, realizzare analisi di dati mediante strumenti digitali, finalizzate ad ampliare e approfondire la conoscenza del mercato, ma anche attuare azioni di analisi di mercato fondate su Big Data e Analytics in relazione alle evoluzioni della domanda di prodotti/servizi/processi maggiormente rispondenti a caratteri di sostenibilità ai quali rivolgersi con una offerta innovativa.

Contenuti

- Elementi base della Data Analysis: cosa significa lavorare con i dati, applicazione su ambito ambientale e della sostenibilità,
- La modellazione Dati: Trovare, raccogliere e organizzare i dati; elementi di modellazione dati. Concetti di database e strumenti utili all'interrogazione dei dati grezzi.
- Applicazioni pratiche di Data Analysis: analizzare i dati; leggere e interpretare un report di analisi; come costruire un report, un grafico e una dashboard di analisi dati utilizzando strumenti specifici.
- La Data Visualization: Regole di information design alla base di una visualizzazione efficace in ambito ambientale e della sostenibilità.
- Introduzione alla Data Science: i meccanismi di base della data science, quali sono le tecnologie e le metodologie alla base della data science, esempi di applicazioni e soluzioni reali in ambito ambientale e della sostenibilità.
- Gli strumenti della Data Science: elementi di statistica propedeutici; indici e misurazioni propedeutici all'analisi dei dati. Costruzione di indici e di analisi statistiche avanzate tipici dell'ambito ambientale e della sostenibilità.
- Applicazioni pratiche di Artificial Intelligence: breve storia dell'AI: dall' algoritmo alla rete neurale; laboratorio di reti neurali; etica dell'Intelligenza artificiale.
- Elementi di coding: introduzione alla programmazione con Python per la data science. I pacchetti per l'analisi e visualizzazione dei dati.

Elementi base della Data Analysis: La modellazione Dati Applicazioni pratiche di Data Analysis La Data Visualization Introduzione alla Data Science Gli strumenti della Data Science Applicazioni pratiche di Artificial Intelligence Elementi di coding

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna



Sicurform Italia Group - Sede di Mirandola

Via Roma, 1 - 41037 Mirandola MO

0535 062308

info@sicurform.net | www.sicurform.net

Referenti interni per il progetto:

Maino Benatti m.benatti@sicurform.net

sicurform.net/formazione-permanente-23mir/



Cofinanziato
dall'Unione europea



 Regione Emilia-Romagna

Rif. PA: 2022-18769/RER approvato con DGR 447/2023 del 27/03/2023
co-finanziato dal FSE+ 2021/2027 e dalla Regione Emilia Romagna

PARTNER



Sapere utile



Cent**1**oform

PARTNER PROMOTORI:

Clust_ER Innovazione nei servizi

The Hub Reggio Emilia Società Cooperativa

Associazione Clust-ER Energia e Sviluppo sostenibile

UNIONCAMERE EMILIAROMAGNA